

ONDOKUZMAYIS ÜNİVERSİTESİ
SAMSUN TURİZM FAKÜLTESİ
TURİZM İŞLETMECİLİĞİ BÖLÜMÜ DERS İÇERİKLERİ
EK 1

Ders: YABANCI DİL I- İNGİLİZCE	Dönem: 1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 2
<p>Başlangıç düzeyde kelime hazinelerini geliştirme, hedef dilde dört temel beceri olan okuma, yazma, dinleme ve konuşma yeteneklerine yönelik çalışmalar.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>New Headway Elementary</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Work Book, Teacher Book, Basic English Grammar, Longman English Dictionary, Oxford Bookworm Stage 1-2 ve Grpewine Video Book 1</p>		
Ders: TÜRK DİLİ I	Dönem: 1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 2
<p>Türkçeyle ilgili temel bilgiler, dili sözlü ve yazılı anlatımda doğru, açık ve etkili kullanma becerilerinin kazandırılması ve gerekli uygulamaların yapılması; Heceleme Kuralları; Sıfatlar ve Zamirler; Cümlenin Yapısı; Cümlenin Unsurları; Makale ve Rapor Yazma; Kompozisyon Yazma.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Yeşilöz, Z. (2003). Türk Dili ve Kompozisyon. Ankara: Pelikan Yayınları.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Aktaş, Ş. (2003). Yazılı ve Sözlü Anlatım. Ankara: Akçağ Yayınları.</p> <p>Ağca, H. (1999). Yazılı Anlatım. Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayınları.</p>		
Ders: ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ I	Dönem: 1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 2
<p>Osmanlı İmparatorluğu: Dağılma Nedenleri ve Devleti Kurtarma Çabaları; Tanzimat Fermanı ve Sonrasındaki Gelişmeler, I. Meşrutiyet; 1. Dünya Savaşı ve Mütareke Dönemi; Mondros Mütarekesi Sonrası Osmanlı Topraklarında Yapılan İşgaller ve İşgale Karşı Yürütülen Faaliyetler; Atatürk ve Milli Hareket (Samsun'a Çıkışı, Amasya Tamimi, Erzurum ve Sivas Kongreleri ve Misak-ı Milli Kararları) ; Türkiye Büyük Millet Meclisinin Açılışı ve İç Ayaklanmalar; Kurtuluş Savaşı, 1. ve 2. İnönü Savaşları; Sakarya Savaşı; Mudanya Mütarekesi; Lozan Konferansı ve Anlaşması.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Keskin, M. (2001). Türk İnkılâbı ve Türkiye Cumhuriyeti Tarihi. Kayseri: Ufuk Kitabevi.</p>		

Ders: GENEL EKONOMİ	Dönem: 1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Ekonomi ile İlgili Temel Kavramlar ve Tanımlar, Ekonominin Tarihçesi ve Yöntemi; Kıtık, Ekonomik Seçim ve Kıtığın Çözümü; Fırsat Maliyeti; Talep ve Arz; Piyasa Dengesi (Arz, Talep, Fiyat ve Denge) Esneklik; Üretim ve Maliyetler; Piyasa Çeşitleri (Tam Rekabet, Tekel, Oligopol ve Tekelci Rekabet); Faktör Piyasaları ve Faktör Gelirleri, Kamusal Mallar ve Dışsallıklar; Mikro İktisattan Makro İktisada Geçiş ve Milli Gelir; Para ve Bankacılık, Enflasyon.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Ertek, T. (2006). Temel Ekonomi. İstanbul: Beta Basım Yayım.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Parasız, İ. (2005). İktisadın ABC'si. Bursa: Ezgi Kitabevi.</p> <p>Dinler, Z. (2003). İktisada Giriş. Bursa: Ekin Kitabevi.</p>		
Ders: TURİZME GİRİŞ	Dönem:1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Turizm ve Turist Kavramları, Turizmin Çeşitleri, Turizmin Gelişmesine Etki Eden Unsurlar, Turizm Sektörünün Ulusal ve Uluslararası Durumu, Ulusal ve Uluslararası Turizm Örgütleri, Turizmin Sosyo-Kültürel ve Doğal Etkileri, Turizmin Ekonomik Etkileri ve Turizm İstatistikleri, Turizm Türleri, Turizmde Çekicilik, Turistik Yoğunlaşma, Konaklama İşletmeleri ve Konaklama İstatistikleri, Yiyecek-İçecek İşletmeleri ve Gastronomi, Seyahat Acentaları, Tur Operatörleri ve Rekreasyon Kurumları, Dünyada Turizm Eğitimi, Türkiye’de Turizm Eğitimi</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kozak, Nazmi; Kozak, Meryem A. Ve Kozak, Metin (2013), Genel Turizm: İlkeler-Kavramlar, Detay Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Holloway, J. Christopher. (1991). The Business of Tourism. (3 th Edition). London: Pitman</p> <p>Davidson, Rob. (1991). Tourism. London: Pitman</p> <p>Usta, Öcal. (2001). Genel Turizm. İzmir: Anadolu Matbaacılık</p>		
Ders: HUKUK BAŞLANGICI	Dönem: 1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Toplumsal Hayatı Düzenleyen Kurallar, Hukuk Kuralları, Hukukun Kaynakları, Hukuk Kurallarının Çeşitleri, Hukuk Kurallarının Yorumu ve Uygulanması, Hukuki Olaylar, Fiiller ve İşlemler, Anayasa Hukuku, İdare Hukuku, Ceza Hukuku, Devletler Hukuku, Medeni Hukuk, Borçlar Hukuku, Ticaret Hukuku, Usul Hukuku</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>GÜRİZ, Adnan (2009), Hukuk Başlangıcı, Siyasal Kitabevi, Ankara.</p> <p>GÖZLER, Kemal (2008), Hukuka Giriş, Ekin Kitabevi, Bursa.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Kayar, İ. ve Üzülmöz, İ. (2005). Hukukun Temel Kavramları. Ankara: Detay Yayıncılık.</p>		

Ders: GENEL MATEMATİK	Dönem: 1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 4
<p>Öğrencilerin temel matematiksel konuları kavraması ve ilintili problemleri çözebilecek duruma gelmesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Balcı, M. (2008) Genel Matematik 1, Balcı Yayınları, İstanbul</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Göğüş, M. (1998), Matematik, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir</p>		
Ders: TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI I	Dönem: 1	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Derste Bilgisayarın temel fonksiyonları, donanımı, programları, vs. verildikten sonra Windows işletim sisteminin güncel olan versiyonu öğrencilere tanıtılır ve kullanmaları sağlanır. İkinci aşamada Office uygulamaları tanıtılır ve kullanımı sağlanır. MS Office (Word, Excel, Powerpoint), Veri Tabanı Uygulamaları (Filemaker).</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Özen, A (2004). İnternette temin edilen güncel bilgisayar bilgileri.</p>		
Ders: YABANCI DİL (İNGİLİZCE) II	Dönem: 2	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 2
<p>Başlangıç düzeyde kelime hazinelerini geliştirme, hedef dilde dört temel beceri olan okuma, yazma, dinleme ve konuşma yeteneklerine yönelik çalışmalar.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>New Headway Elementary</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Work Book, Teacher Book, Basic English Grammar, Longman English Dictionary, Oxford Bookworm Stage 1-2 ve Grpewine Video Book 1</p>		
Ders: TÜRK DİLİ II	Dönem: 2	Kredi: (2-0) 2, AKTS: 2
<p>Dil; Dil ve Kültür İlişkisi; Dünya Dilleri Arasında Türkçe'nin Yeri; Türkçe'nin Gelişimi; Türkçe'de Seslerin Özellikleri</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Yeşilöz, Z. (2003). Türk Dili ve Kompozisyon. Ankara: Pelikan Yayınları.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Aktaş, Ş. (2003). Yazılı ve Sözlü Anlatım. Ankara: Akçağ Yayınları.</p> <p>Ağca, H. (1999). Yazılı Anlatım. Ankara: Gündüz Eğitim ve Yayınları.</p>		

Ders: ATATÜRK İLKELERİ VE İNKILAP TARİHİ II	Dönem: 2	Kredi: (2-0) 2, AKTS: 2
<p>Cumhuriyetin İlanı ve Sonraki Gelişmeler; Atatürk İlkeleri; Atatürk ve Reformlar; 1940'dan Sonra Türkiye'nin Dış Politikası.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Keskin, M. (2001). Türk İnkılabı ve Türkiye Cumhuriyeti Tarihi. Kayseri: Ufuk Kitabevi.</p>		
Ders: DAVRANIŞ BİLİMLERİ	Dönem: 2	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 6
<p>Sosyolojinin Tanımı ve Konusu, Sosyolojinin Genel Amaçları, Sosyoloji ve Diğer Bilimler, Sosyolojide Yöntem ve Kullanılan Teknikler, Toplumsal Yapı ve Toplumsal İlişkiler, Toplumsal Değişme, Sosyolojinin Turizm Olayına Yaklaşımı, Turizmin Topluma Etkilerini Belirleyen Temel Faktörler, Turizmin Ekonomik Etkileri, Turizmin Fiziksel Etkileri, Turizmin Sosyo-Kültürel Etkileri, Turizm ve Kültürel Değişim, Turistler Arasındaki İlişkilerin Boyutları, Turizm İletişimi ve Etkileşimdeki Kültürler, Semboller, Kültürlerarası Etkileşimde Turist Rehberlerinin Rolü, Turist-Yerel Halk Karşılaşmalarının Boyutları, Turizmde Sürdürülebilirlik Yaklaşımı, Turizmde Yeni Bir Anlayış olarak Turizm Etiği, Kültür ve İletişim, Toplumsal Kategoriler ve Kalıp Yargılar, Türk Toplumunun Bos Zaman ve Tatil Etkinliklerinin Sosyolojik Nitelikleri, Türkiye'ye Gelen Turistlerin Bazı Toplumsal Özellikleri</p> <p>Ders Kitabı:</p> <p>Cevdet Avcıkurt, 2007. Turizm Sosyolojisi, Detay Yayıncılık, Ankara.</p> <p>Hasan Zafer Doğan, 2004. Turizmin Sosyo-Kültürel Temelleri, Detay Yayıncılık, Ankara.</p>		
Ders: İŞLETME MATEMATİĞİ	Dönem: 2	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Yüzde Hesapları, Kar Zarar Hesapları, Maliyet Fiyatı Üzerinden Kar Hesabı, Satış Fiyatı Üzerinden Kar Hesabı, İşletmede Kara Geçiş Noktası, Oranlı Bölme, Karışım Bileşim ve Alaşım Hesapları, Basit Faiz, Basit İskonto, Bileşik Faiz, Bileşik İskonto, Plasman - Sabit Taksitli Plasman, Plasman - Değişen Taksitli Plasman</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Öğretim elemanının kendi hazırladığı ders notları</p>		
Ders: TEMEL BİLGİ TEKNOLOJİLERİ KULLANIMI II	Dönem: 2	Kredi: (2-2) 3, AKTS: 5
<p>Excel'e giriş ve hesap tablosu temel kavramları, Excel'de menüler ve komutlar, Formül kullanımı ve Fonksiyonlar, fonksiyon kullanım uygulamaları, biçimlendirme, grafik, çizim uygulamaları, frontpage programına giriş, web sayfalarının tasarımı, sayfa düzenlenmesi, web sayfalarının güncellenmesi ve web tasarım programları, veritabanı temel kavramları, ms-access'e giriş, veritabanı ve tablo oluşturma, tablolar üzerindeki işlemler ve veri türleri, sorgu oluşturma ve temel sql deyimleri, form ve raporlar oluşturma, control nesnelelerini kullanma, macro, web sayfaları hazırlama ve uygulama, veritabanı uygulamaları</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Yavaş M., Eryılmaz S., Alabay N., Bilgisayar Teknolojileri Kullanımı, Detay yayını, Ankara,2003 - Çubukçu Faruk, Microsoft Access İle Uygulamalı Ver</p>		

Ders: GENEL İŞLETME	Dönem: 2	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 8
<p>İşletme ile ilgili Temel Kavramlar; İşletmelerin Sınıflandırılması; İşletmelerin Amaçları; İşletmelerde Büyüklük ve Kapasite; Kuruluş Yeri ve İşletme Çevre İlişkileri; İşletmelerin Fonksiyonları (Yönetim, Üretim, Pazarlama, İnsan Kaynakları, Finans, Muhasebe, Araştırma ve Geliştirme); Çokuluslu İşletmecilik.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Can, H., Tuncer, D., & Ayhan, D.Y.,(2002), Genel İşletmecilik Bilgileri, Ankara: Siyasal Kitabevi.</p> <p>Mucuk, İ. (2011), Temel İşletme Bilgileri, İstanbul: Türkmen Yayınları.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Aldemir, C., Ataol, B. ve Budak, G. (2001). İnsan Kaynakları Yönetimi. İzmir: Barış Yayınları.</p> <p>Powers, T. and Barrows, C. W. (1999). Introduction to Management in the Hospitality Industry (6th edition). New York : John Wiley and Sons, Inc.</p>		
Ders: İSTATİSTİK	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>İstatistik ile ilgili Genel Kavram ve Terimler; Olasılık; Evren (Anakütle ve Örneklem/ Hipotez Testleri; Sıklık (Frekans) Hesaplama; Ki- Kare Hesaplaması; Merkezi eğilim Ölçüleri - Ortalama, Tepe Değer ve Ortanca; Dağılım Ölçüleri; Varyans ve Standart Sapma; Standart Değerin Hesaplanması (Z Değeri); t-Testleri; F-Testi (ANOVA); Korelasyon; Regresyon; İndeksler.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Yüzer, A. F., Ağaoğlu, E., vd. (2003). İstatistik. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Çil, B. (2004). İstatistik. Ankara: Detay Yayınları.</p> <p>Başar, A. (1999). Uygulamalı İstatistik. İstanbul: Akif Yayınları.</p>		
Ders: TEMEL MUHASEBE İLKELERİ	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Temel muhasebe bilgileri, muhasebenin temel kavram ve varsayımları, bilançosu, gelir tablosu, amortisman, muhasebede kayıt araçları, muhasebe kayıt işlemleri ve yöntemleri, tekdüzen hesap planı, mizan, kesin mizan, bilanço</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Sürmeli, F. ve Benligiray, Y. (2003). Genel Muhasebe. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Güçlü, F. ve Gören, R. (2003). Genel Muhasebe. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Bektöre, S., vd. (2001). Genel Muhasebe. Eskişehir: Ofset Yayıncılık.</p>		

Ders: YÖNETİM VE ORGANİZASYON	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 4
<p>Temel kavramlar, Yönetimle ilgili tanımlar, Yönetim ve yönetici ilişkisi, Yönetici ve yönetim tipleri</p> <p>Klasik yönetim teorisi, Neo klasik yönetim teorisi, Modern yönetim teorisi, Yönetim fonksiyonları, Planlama, Örgütlenme, Yöneltilme, Denetim, Modern yönetim teorilerinin açıklanması</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Koçel, T. (2011). İşletme Yöneticiliği (13. Baskı). İstanbul: Beta Yayın. Eren, E. (2012). Yönetim ve Organizasyon. (10. Baskı). İstanbul: Beta Yay.</p>		
Ders: MESLEKİ YABANCI DİL I- İNGİLİZCE	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Orta Seviye; Orta Seviye İçin Dört Dil Becerisi: Okuma; Yazma; Dinleme ve Konuşma; Orta Seviye İçin Uygun Gramer ve Sözcük Bilgisi; Dili geliştirmek ve pekiştirmek için kapsamlı faaliyetler.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Headway Intermediate</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Farklı kitaplardan orta seviyede okuma parçaları, öğrenci çalışma kitabı ve kasetler.</p>		
Ders: PAZARLAMA İLKELERİ	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Pazarlama ile ilgili Kavramlar; Pazarlama Süreci; Pazarlama Fırsatlarının Değerlendirilmesi ve Pazarlama Amaçlarının Belirlenmesi; Hedef Pazarların Belirlenmesi (Pazar Bölümlendirme, Hedef Pazar ve Konumlandırma); Ürün Stratejisi; Fiyatlandırma Stratejisi; Dağıtım Stratejisi; Tutundurma Stratejisi; Pazarlama Faaliyetlerinin Uygulanması ve Değerlendirilmesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Torlak, Ö, Altunışık, R. ve Özdemir, Ş. (2003), Modern Pazarlama. İstanbul: Değişim Yayınları Mucuk, İ. (2000). Pazarlama İlkeleri. İstanbul: Türkmen Kitabevi.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Kotler, P. (2000). Marketing Management. London: Printice-Hall.</p> <p>Yükselen, C. (2000). Pazarlama: İlkeler- Yönetim. Ankara: Detay Yayıncılık.</p>		
Ders: REKREASYONA GİRİŞ	Dönem: 4	Kredi: (2-0) 2, AKTS: 4
<p>Temel Kavramlar; Rekreasyonun Tarihi Gelişimi; Rekreasyon Çeşitleri ve Özellikleri; Rekreasyon ve turizm ilişkisi; Animasyonun Tarihi Gelişimi; Animasyon Çeşitleri ve Özellikleri; Turizm ve Animasyon ilişkisi; Turizm Ürününün Bir Unsuru Olarak Animasyon; Animasyon Sisteminin Çalışma Esasları ve Genel İlkeleri; Animasyon Yönetimi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Karaküçük, S. Rekreasyon Boş Zamanları Değerlendirme.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Hazar, M. Oyunla Eğitim.</p> <p>Hazar, A. Rekreasyon ve Animasyon.</p>		

Ders: İNSAN KAYNAKLARI YÖNETİMİ	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>İnsan Kaynakları Yönetimine Giriş; İnsan Kaynakları Politikası ve Planlaması; İş Analizi; İş Tanımları; İş Gereklere; İşgücü Pazarı ve İş Gören Bulma; Seçme; İşe Alma; Eğitim; Takım Oluşturma ve Geliştirme; İşgören Değerlendirme; Disiplin; Ücretlendirme; Konaklama İşletmelerinde Farklı Kültürler; Endüstriyel İlişkiler.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Özgen, H., Öztürk, A. ve Yalçın, A. (2005). İnsan Kaynakları Yönetimi. Ankara: Nobel Yayınları.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Bingöl, D.(2003). İnsan Kaynakları Yönetimi (5. Baskı), İstanbul: Beta Basım Yayım.</p> <p>Sabuncuoğlu, Z. (2000). İnsan Kaynakları Yönetimi (9. baskı). İstanbul: Teknografik Matbaa.</p>		
Ders: TURİZM REHBERLİĞİNE GİRİŞ	Dönem: 4	Kredi: (2-0) 2, AKTS: 5
<p>Temel kavramlar, ders tanıtımı, Turist rehberi: Tarihsel bir bakış, Günümüz Rehber Profili, Turizm Endüstrisi ve rehberin rolü, Turist davranış biçimleri, Liderlik ve sosyal beceriler, Sunum iletişim becerileri, Tur yönetimi esasları, Turların gerçekleştirilmesi, Örgütlenme, Eğitim, Meslek etiği, Yaygın tur örnekleri</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Pond, K.L. (1993). The Professional Guide: Dynamics of Tour Guiding. New York: Von Nostrand Reinhold.</p> <p>Cohen, E. 1985. "The Tourist Guide. The Origins.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Batman, O., Yıldırğan, R. ve Demirtaş, N. (2000). Turizm Rehberliği, Adapazarı: Değişim Yayınları.</p> <p>Çimrin, H. (1995). Turizm ve Turist Rehberliğinin ABC'si. Antalya: Akdeniz Kitabevi.</p>		
Ders: TURİZM COĞRAFYASI	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 4
<p>Coğrafya ve Temel Kavramları, Rekreasyon ve Turizmin Coğrafya ile ilişkisi, Coğrafi Değerlerin Rekreasyon Alanlarının ve Turistik Destinasyonların Gelişiminde Kullanımı, Bölgelerin ve İllerin Rekreasyon Faaliyetleri ve Turizm Açısından SWOT Analizi, Bölgelerin ve İllerin Rekreatif ve Turizm Arz Envanterinin Yapılması, Bölgelerin ve İllerin Rekreatif ve Turizm Ürün Çeşitlendirme Stratejileri, Anadolu'nun Antik Bölgeleri ve Antik Kentleri, Anadolu'nun Antik Bölgeleri ve Antik Kentleri, Marmara Bölgesinin Rekreatif Alanları ve Turizm Coğrafyası, Ege Bölgesinin Rekreatif Alanları ve Turizm Coğrafyası, Akdeniz Bölgesinin Rekreatif Alanları ve Turizm Coğrafyası, İç Anadolu Bölgesinin Rekreatif Alanları ve Turizm Coğrafyası, Doğu Anadolu Bölgesinin Rekreatif Alanları ve Turizm Coğrafyası, Güney Doğu Anadolu Bölgesinin Rekreatif Alanları ve Turizm Coğrafyası, Karadeniz Bölgesinin Rekreatif Alanları ve Turizm Coğrafyası, Örnek Olay Analizi</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>DEĞİRMENCİOĞLU A.ÖzdaI-AHİPAŞAOĞLU H.Suavi; Anadolu'da Turizm Rehberliği</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>SEVİN Veli; Anadolu'nun Tarihi Coğrafyası</p>		

Ders: MESLEKİ YABANCI DİL II- İNGİLİZCE	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Orta Seviye; Orta Seviye İçin Dört Dil Becerisi: Okuma; Yazma; Dinleme ve Konuşma; Orta Seviye İçin Uygun Gramer ve Sözcük Bilgisi; Dili geliştirmek ve pekiştirmek için kapsamlı faaliyetler.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Headway Intermediate</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Farklı kitaplardan orta seviyede okuma parçaları, öğrenci çalışma kitabı ve kasetler.</p>		
Ders: TURİZM PAZARLAMASI	Dönem: 5	Kredi: (3-0) 3, AKTS:5
<p>Turizm Sistemi ve Turizm Pazarlaması ile İlgili Temel Kavramlar; Hizmetlerin Temel Özellikleri; Turizm İşletmeleri Pazarlama Çevresi Analizi; Turizmde Tüketici Davranışı; Turizmde Hedef Pazarların Seçimi; Turizm Ürünü, Turizm İşletmelerinde Fiyatlandırma; Turizmde Dağıtım Kanalları; Turizm İşletmelerinde Tutundurma; Pazarlama Faaliyetlerinin Uygulanması; Pazarlama Faaliyetlerinin Değerlendirilmesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kozak, N. (2006). Turizm Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>İçöz, O. (2001). Turizm İşletmeleri Pazarlaması. Ankara: Anatolia Yayıncılık.</p> <p>Morrison, A. (2003). Hospitality and Travel Marketing. New York: Delmar Publishing</p>		
Ders: SEYAHAT ACENTACILIĞI VE TUR OPERATÖRLÜĞÜ	Dönem: 5	Kredi: (2-0) 2, AKTS: 4
<p>Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü ile İlgili Temel Kavramlar; Turizm Endüstrisinde Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlerinin Rolü ve Önemi; Paket Tur Hazırlanması ve Yönetimi; Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı ve Etkileri; Türkiye'deki ve Avrupa Birliği Ülkelerindeki Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü Endüstrilerinin Karşılaştırılması.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>İçöz, O. (2003). Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi. Ankara: Turhan Kitabevi.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Mısırlı, İ. (2002). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü. Ankar: Detay Yayıncılık.</p> <p>Buhalis, D. ve Licata, M. C. (2002). The Future of e-Tourism Intermadiaries, Tourism Management, 23(3). 207-220.</p>		

Ders: ÖN BÜRO YÖNETİMİ	Dönem: 5	Kredi: (2-0) 2, AKTS: 4
<p>Önbüro Departmanının Önemi; Önbüro Departmanının Organizasyon Yapısı; Önbüro İşlemleri; Önbüro Personelinin Görev ve Sorumlulukları; Rezervasyon Süreci; Rezervasyon Çeşitleri; Rezervasyon Durum Analizleri; Rezervasyonlarda Karşılaşılan İstisnai Durumlar; Resepsiyon Bölümü, Check-in ve Check-out İşlemleri; Önkasa Bölümü, Hesap Çeşitleri, Hesap Özellikleri, Ödeme Şekilleri ve Ödeme Araçları; Üniformalı Hizmetler ve Santral Bölümleri; Oda Satış Süreci; Oda Satış Teknikleri; Oda Satışında Özel Durumlar; Önbüro-Konuk İlişkileri ve Konuk Şikayetleri.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Emeksiz, M. ve Yolal, M. (2005). Konaklama İşletmelerinde Önbüro Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Şener, Burhan. (2001). Otel İşletmeciliğinde Önbüro Yönetimi. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Gökdeniz, A. (1999). Otel İşletmelerinde Önbüro Yönetimi. Ankara: Turhan Kitabevi.</p> <p>Foster, L. D. (1992). Rooms at the Inn: Front Office Operations and Administration. Ohio: Macmillan/Mcgraw- Hill.</p>		
Ders: MESLEKİ YABANCI DİL III	Dönem: 5	Kredi: (3-0) 3, AKTS 5
<p>Mesleki İngilizce: Turizmin Tarihi ve Gelişimi; Turizmin Örgütlenmesi ve Yapısı; Seyahat Acentaları; Tur Operatörleri; Havayolu İşletmeleri; Deniz ve Nehir Seyahati; Karayolu ve Demiryolu Seyahati; Biletleme; Rezervasyon ve Sigorta; Bilgi Verme; Rehberlik; Turizm Pazarlaması; Turizmde Gelişmeler.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Harding, K. (1999). Going International. Hong Kong: Oxford University Press.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Harding, K. and Henderson, P. (1995). High Season. Spain: Oxford University Press</p>		
Ders: TURİZM EKONOMİSİ	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Turizm Ekonomisi ile İlgili Temel Kavramlar; Turizm ve Kalkınma İlişkisi; Turizmin ekonomik Etkileri; Turizm Talebi; Turizm Arzı; Turizmde Piyasa Çeşitleri; Turizmde Arz Talep Dengesi ve Fiyat Oluşumu; Turizmde Yabancı Sermaye ve Çokuluslu İşletmeler; Türkiye Ekonomisinde Turizmin Yeri.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Bahar, O. ve Kozak, M. (2006). Turizm Ekonomisi. Ankar: Detay Yayıncılık.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Yağcı, Ö. (2003). Turizm Ekonomisi. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>İçöz, O. (1998). Turizm Ekonomisi. Ankara: Turhan Kitabevi.</p>		

Ders: MESLEKİ YABANCI DİL IV	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3, AKTS 5
<p>Rezervasyon, ön büro, otel hizmetleri, yiyecek-içecek servisi ve danışma hizmetleriyle seyahat acentaları ve tur operatörlüğü hakkında bilgi verilerek bu alanda çalışmak isteyen öğrencilere dil temeli kazandırılması, Tüm yönleriyle ele alınan İngilizce dilbilgisi konularının ana dil-hedef dil arasındaki farklı ve benzer yönlerin ortaya çıkarılarak dilin daha bilinçli kullanılmasına imkân verilmesi, Dil öğretiminde çevirinin yeri ve önemi, çeviri yaklaşımları, güncel ve akademik konularda özgün İngilizce metinlerin Türkçe'ye çevrilmesi, Güncel ve akademik konularda özgün Türkçe metinlerin İngilizce'ye çevrilmesi, Öğrencilerin okuduğunu anlama, yorumlama, konuyla ilgili duygu ve düşüncelerini ifade edebilme yetisinin kazandırılması, Öğrencilerin özgün İngilizce okuma parçalarını anlama becerilerini geliştirme, sözcük, yapı ve anlam ilişkilerini kurmasını sağlama.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Harding, K. (1999). Going International. Hong Kong: Oxford University Press.</p>		
Ders: TİCARET HUKUKU	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3, AKTS 4
<p>Ticaret Hukuku'nun konusu, kapsamı ve kaynakları, Ticari işletme kavramı, Ticari işletmenin devri, Ticari işletmenin rehni, Ticari işletme kavramına bağlı kavramlar, Tacir kavramı, Tacir olmanın sonuçları, Tacir olmanın sonuçları, Şirket türleri, Şahıs şirketleri, Sermaye şirketleri, Sermaye şirketleri, Kooperatifler Örnek olay analizi</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Battal, Ahmet, Ticari İşletme Hukuku, Gazi Kitabevi, 2005, Ankara.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Battal, Ahmet, Şirketler Hukuku, Gazi Kitabevi, 2005, Ankara.</p>		
Ders: MALİYET MUHASEBESİ	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3, AKTS 4
<p>Temel kavramlar, terimler ve sınıflandırmalar, Giderlerin incelenmesi, Giderlerin mamullerle ilişkilendirilmesi, Maliyet muhasebesi kayıt sistemi, Maliyet hesaplama sistemi, Gider yeri ayırımı ve gider dağıtımı, Safha maliyet yöntemi - Temel Örnek olay analizi</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Karakaya, Mevlüt, Maliyet Muhasebesi, Gazi Kitabevi, Ankara, 2007.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Akdoğan, Nalan, Maliyet Muhasebesi, Gazi Kitabevi, Ankara, 2004.</p>		
Ders: KAT HİZMETLERİ YÖNETİMİ	Dönem:7	Kredi: (3-0) 3, AKTS: 5
<p>Sisteme Giriş ve Çıkış, Galileo Bilgi Sistemleri, Amadeus Bilgi Sistemleri, Satış Kodları, Zorunlu Sahalar, Zorunlu Olmayan Sahalar, Booking File Fonksiyonları, Availability, Yer Alma, Detaylı Koltuk Rezervasyonları, Ücret Görüntüleme, Ücret Yükleme, Rezervasyon Queueları, Mesaj Queueları</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Galileo ve Amadeus eğitim dökümanları, Öğretim elemanın ders notları</p>		

Ders: TURİZM HUKUKU	Dönem: 7	Kredi: (3-0) 3, AKTS:5
<p>Turizm Endüstrisinde Kanun ve Yönetmelikler; Seyahat Acentaları ve Tur Operatörleri ve Diğer Turizm Organizasyonları; Ulusal ve Uluslararası Turizm Örgütleri; Turizmde Tüketici Hakları.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kozak, N. (1999). Turizm Mevzuatı El Kitabı. Ankara: Turhan Kitabevi.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Can, H. ve Güner, S. (1992). Turizm Hukuku ve Mevzuatı. Ankara: Adım Yayıncılık.</p> <p>Andaç, F. (2004). Turizm Hukuku. Ankara: Seçkin Yayınevi.</p>		
Ders: ÖN BÜRO UYGULAMALARI	Dönem:7	Kredi: (2-2) 3, AKTS: 5
<p>Müşteri Profili ve Bireysel Rezervasyon, Grup Rezervasyon, Şirket Profilleri, Rezervasyon Arama Kriterleri, Rezervasyon Seçenekleri, Blok Ve Grup Rezervasyonu, Fiyat Yönetimi, Ön Büro Menüsü, C/In, Ön Büro Menüsü, C/Out, Kasa, Hesaplamalar, Odaların Yönetimi</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Fidelio Kullanım Kılavuzu, 2007.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Özen, A (2004). İnternette temin edilen güncel bilgisayar bilgileri.</p>		
Ders: MUHASEBE DENETİMİ	Dönem: 8	Kredi: (3-0) 3, AKTS 5
<p>Muhasebe denetiminin fonksiyonları, Yasal mevzuatın tanıtılması, Genel kabul görmüş denetim standartlarının tanıtılması, İç kontrol sisteminin incelenmesi, Denetim alanlarına uygun denetim tekniklerinin belirlenmesi, Denetim alanındaki tekniklerin uygulanması</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kaval Hasan (2005), Muhasebe Denetimi, 2. baskı, Ankara: Gazi Kitabevi.</p>		
Ders: MEZUNİYET PROJESİ	Dönem: 8	Kredi: (3-0) 3, AKTS 5
<p>Araştırılacak sorunları veya çözüm bulunacak konuyu tespit edebilme ve sınırlarını belirleyebilme, veri kaynaklarını tanıma, veri toplama ve analiz tekniklerini tanıma, analiz sonucunu yorumlayabilme ve bu konuların hepsini yazılı olarak ifade edebilme.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Şencan, H. (2002), Bilimsel Yazım. İstanbul: İstanbul Üniversitesi Yayını.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Şencan, H. (1995), İşletmeciler ve İktisatçılar İçin Rapor Yazımı. İstanbul: İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi Yayını</p>		

Ders: YÖNETİM MUHASEBESİ	Dönem: 8	Kredi: (3-0) 3, AKTS 5
<p>Yönetim kavramı, muhasebenin yönetim kararlarında kullanılması, Maliyet unsurlarının incelenmesi, Maliyet unsurlarını belirleme yöntemleri, Maliyet-hacim-kar analizleri (kar kavramı, başa baş noktası), Maliyet-hacim-kar analizleri (yatırım kararları), Standart maliyet muhasebe verilerinin yönetimde kullanılması, Bütçelerin hazırlanması, bütçe kontrolü, Örnek uygulamalar</p> <p>Ders Kitapları</p> <p>Büyükmirza Kamil (2003), Yönetim Muhasebesi, , 9. Baskı, Ankara: Gazi Kitabevi.</p>		

BÖLÜM SEÇMELİ DERSLERİ

Ders: YİYECEK İÇECEK HİZMETLERİNE GİRİŞ	Dönem :3	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Temel Kavramlar; Yiyecek İçecek İşletmelerinin Sınıflandırılması; Servis Araçları; Servise Hazırlanma; Üç Ana Yemek Servisi; Servis Çeşitleri; Servis İlkeleri; Sos Hazırlama ve Servis Etme; Şarap Servisi; Ziyafet Servisi; Bar ve Kokteyller; Yiyecek İçecek Kontrol.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Sökmen, A. (2001). Servis Tekniği ve Uygulamaları. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Yörükoğlu, İ. ve Yörükoğlu, M.A. (1998). Konaklama-Ağırlama İşletmelerinde Servis Yönetimi (3. baskı). Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Yılmaz, E. (1994). Konaklama Tesislerinde Servis ve Bar Hizmetleri. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Strianese, A. J. (1990). Dining Room and Banquet Management, USA: Delmar Publishers Inc.</p>			
Ders: DÜNYA COĞRAFYASI VE TURİZM DESTİNASYONLARI	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3	AKTS: 3
<p>Dünyadaki kıtaların fiziksel özellikleri, doğal öz kaynaklar, dağlar, ırmaklar ve göller. Belli başlı başkentler. Başlıca turist çekim merkezlerindeki ziyaret yerleri, bölgeleri ve yöreleri. Hava, kara ve deniz ulaşım araçları. Güzergah planlama ve tur hazırlama, saat farkları, uluslararası zaman çizgisi, toplam yolculuk süresi. Önemli ulusal para birimleri, haritalar üzerinde uygulama çalışmaları.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Greg Ringer (Editor) (1998), Destinations: Cultural Landscapes of Tourism (Routledge Advances in Tourism), Routledge, United Kingdom.</p>			

Ders: KÜLTÜR VE TURİZM	Dönem:3	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Kültür tanımı ve özellikleri, Kültür ile ilişkili bazı kavramların analizi, Turizm tanımı, özellikleri ve çeşitleri, Kültür ile Turizm ilişkisi ve Kültürel Turizm/Kültür Turizmi, Kültür Turizmin Türk Turizmindeki Yeri ve Önemi, Türkiye'deki Kültür Turizmi Merkezlerine Genel Bakış, Türkiye Kültür Merkezleri 1, 2, 3, 4, 5, 6.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>ÖGEL, Bahaddin, Türk Kültür Tarihine Giriş, Ankara 1978</p> <p>KAFESOĞLU, İbrahim, Türk Milli Kültürü, İstanbul 1984.</p>			
Ders: ÖRGÜTSEL DAVRANIŞ	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Davranış Kavramı; İnsan Davranışının Temelleri; Davranış Bilimlerinin Tanımı ve Diğer Bilimlerle İlişkisi; Örgütsel Davranışın Tanımı; Örgütlerde Algılama; Kişilik ve İş; Örgüt Kültürü; Tutum ve İş; Örgütlerde Motivasyon; Örgütlerde Liderlik; Örgütlerde İletişim; Örgütlerde Kişilerarası İletişim.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Alparslan U. ve Kuşluyan, Z (2006), Davranış Bilimleri-Sosyal Psikoloji, (5. Baskı), İzmir: Şafak Matbaacılık.</p> <p>Kuşluyan, Z. (2002), Örgütsel Davranış ve Yöneticiler İçin Bireylerarası İletişim Becerileri, (Ders Notu), Nevşehir.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Cüceloğlu, D. (1996), İnsan ve Davranışı-Psikolojinin Temel Kavramları, (6. Basım), İstanbul: Remzi Kitabevi.</p> <p>Eren, E. (1993), Yönetim Psikolojisi, 4. Baskı, İstanbul: Beta Basım Yayım Dağıtım A.Ş.</p>			
Ders: BİREYLERARASI İLETİŞİM	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>İş yaşamında etkili iletişimi sağlayacak bir yol olarak, kişilerarası iletişim ve kullanılışı, kuramsal olarak ele alınır. İletişim süreci ve kişilerarası iletişimin özellikleri, işyerinde formel iletişim, ikna edici iletişim, kültürel çerçeve gibi başlıklar, dersin içeriğini oluşturur. İş hayatında İmaj faktörü, İmaja etki eden faktörler, İlk izlenim, İş ortamlarında ilk izlenimlerinin önemi, Dış görünüş, konuşma tarzı, davranışlar, İmaj oluşturma kilit noktası: İletişim, İletişim becerileri: Sözel iletişim, Sözsüz iletişim konusundaki beceriler, İletişim tarzları, İletişim tarzının saptanması. Bireylerarası iletişimin genel kavramları üzerinde durulması ve iletişim becerilerinin anlama olanağının sağlanması amaçlı uygulamalar. Ego durumları analizi; müşteri ilişkileri; dinleme becerileri; sözlü iletişim; paralanguage; kinesics (beden dili); proxemics; grup içi iletişimde liderlik ve grup sürecinde iletişim. Grup egzersizleri ile öğrencilerin birbirlerine iletişim becerileri hakkında geri bildirimde bulunmalarının sağlanması.</p> <p>Ders Kitabı:</p> <p>Ayşen Temel Eğinli, Demet Gürüz (2008), Kişilerarası İletişim, Ankara: Nobel Yayın Dağıtım.</p>			

DERS: DİNLER TARİHİ	Dönem: 3	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Dinler Tarihine Giriş; Orta Doğu Tarih Öncesi Dinleri, Eski Mezopotamya Dinleri; Eski Anadolu Dinleri, Tarih Öncesi İnançları, Kültleri ve Tapınakları; Eski Avrupa Dinleri, Yunan ve Roma Dinleri; Eski Arabistan Dinleri; Sümer, İnan ve Mısır Dinleri; Türklerde Din; Yahudilik, Hıristiyanlık, İslamiyet ve Hint Dinleri</p> <p>Ders Kitabı Dinler Tarihi, Tümer, G. ve Küçük, A (1988). Ankara.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları Başlangıçtan Günümüze Dinler Tarihi, Sarıkçioğlu, E. (1983). İstanbul.</p>			
Ders: İŞ VE SOSYAL GÜVENLİK HUKUKU	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>İş Hukukunun Temel Kavramları, Tarihçesi ve Kaynakları, İş Kanununun Uygulama Alanı ve İş Sözleşmesi; Şekli, Türleri, İşçi ve İşverenin Borçları, İş Sözleşmesinin Sona Ermesi, İş Sözleşmesinin Sona Ermesinin Sonuçları: Kıdem Tazminatı, Çalışma Belgesi, Çalışma Düzeni: Çalışma saatleri, Fazla Çalışma, Gece Çalışması, Ücretli tatil ve İzinler, Sendikaların Tarihçesi ve Sendikaların kuruluşu, yapısı, faaliyetleri ve sona ermesi, Sendika Üyeliği ve Üyelik Güvencesi, Toplu İş Sözleşmesi, Toplu İş Uyuşmazlıkları ve Toplu İş Uyuşmazlıklarının Çözümü, Toplu İş Uyuşmazlıklarında Grev ve Lokavt Sosyal Güvenliğin Tarihçesi, Türkiye'de Sosyal Güvenlik Kuruluşları ve Sosyal Sigortalar Kanununun Kapsamı, Türkiye'de Sosyal Sigortaların Yönetimi ve Finansmanı</p> <p>Ders Kitabı Erkul, İ.& Karaca, N. (2004), Türk İş Hukuku. Eskişehir. Güzel, A & Okur, A. R. (2003), Sosyal Güvenlik Hukuku. İstanbul: Beta Yayıncılık Gerek, N. (2002), Sosyal Güvenlik Hukuku. Eskişehir.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları Çelik, N. (2003). İş Hukuku Dersleri. İstanbul: Beta Yayıncılık . Şakar, M. (2003). İş Hukuku Uygulaması. İstanbul: Beta Yayıncılık.</p>			
DERS: TEMEL MUHASEBE İLKELERİ –II	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Kaynak Hesapları: Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar: Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Ödenecek Vergi ve Diğer Yükümlülükler, Borç ve Gider Karşılıkları, Diğer Kısa Vadeli Yabancı Kaynaklar; Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar: Ticari Borçlar, Diğer Borçlar, Alınan Avanslar, Borç ve Gider Karşılıkları, Diğer Uzun Vadeli Yabancı Kaynaklar; Öz Kaynaklar: Ödenmiş Sermaye, Sermaye Yedekleri, Kar Yedekleri, Karlar ve Zararlar; Nazım Hesaplar; Gelir Tablosu Hesapları; Dönem Sonu İşlemleri: Envanter Kavramı, Envanter İşlemleri, Kesin Mizanın Düzenlenmesi, Bilançonun Düzenlenmesi.</p> <p>Ders Kitabı Sürmeli, F. ve Benligiray, Y. (2003). Genel Muhasebe. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Yayınları.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları Güçlü, F. ve Gören, R. (2003). Genel Muhasebe. Ankara: Detay Yayıncılık. Bektöre, S., vd. (2001). Genel Muhasebe. Eskişehir: Ofset Yayıncılık.</p>			

Ders: SAĞLIK TEDBİRLERİ VE İLKYARDIM	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3	AKTS 3
<p>Dönem süresince anlatılacakların ana hatları ve dersin amacının açıklanması, Genel ilkyardım bilgileri, Hasta, yaralı ve olay yeri değerlendirme, Temel yaşam desteği, Kanamalarda ilkyardım, Yaralanmalarda ilkyardım, Yanık, donma ve sıcak çarpmasında ilkyardım, Kırık, çıkık ve burkulmalarda ilkyardım, Bilinç bozukluklarında ilkyardım, Zehirlenmelerde ilkyardım, Hayvan ısırıklarında ilkyardım, Göz, kulak ve buruna yabancı cisim kaçmasında ilkyardım, Boğulmalarda ilkyardım, Hasta, yaralı taşıma teknikleri</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Sağlık Bakanlığı, Temel İlkyardım Uygulamaları Eğitim kitabı</p>			
DERS: ULUSLARARASI PAZARLAMA	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Uluslararası pazarlamanın tanımı ve uluslararası ticaret. Uluslararası pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler. Uluslararası pazarlamada temel bilgi kaynakları. Uluslararası pazarlama planlaması. Uluslararası pazarlama araştırmaları. Uluslararası pazar bölümlenmesi. Hedef pazar seçim stratejileri ve konumlandırma. Uluslararası pazarlarda ürün özellikleri. Uluslararası pazarlarda ürün yaşam eğrisi. Uluslararası pazarlamada fiyatlandırma karar süreci. Yeni ürün fiyatlandırma stratejileri. Uluslararası pazarlarda dağıtım stratejileri. Uluslararası pazarlarda tutundurma stratejileri. Uluslararası pazarlarda tutundurma yöntemleri.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Akat, Ö. (2001). Uluslararası pazarlama. Bursa: Ekin Kitabevi Yayınları.</p> <p>Özcan, M. (2008). Uluslararası Pazarlama. İstanbul: Türkmen Kitabevi.</p>			
Ders: GASTRONOMİ	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Gastronomi ve İlgili Kavramlar; Gastronominin Bilimsel ve Sanatsal Boyutları; Bir Turistik Ürün ve Çekicilik Olarak Gastronomi; Ağırlama Endüstrisinin bir Boyutu Olarak Gastronomi; Gastronomi Turizmi ve Gastronomi Turizminin Gelişimi; Yeme Alışkanlık ve Geleneklerinin Gelişimi; Temel Beslenme İlkeleri; Yiyecek İçecek Türleri ve Bileşenleri; Yiyecek İçecek Üretim Teknikleri; Yiyecek Depolama ve Koruma; Yiyecek Zehirlenmesini Önleme; Yiyecek Güvenliği; Hijyen ve Sanitasyon Sağlamada Yönetim Aracı Olarak HACCP; Avrupa Gastronomisinin Genel Değerlendirilmesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>İlhan, İ. (1998), Gastronomi: Beslenme Bilimi ve Sanatı, Ders Notları, Nevşehir: Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Harrison A.F. (1982), Gastronomy, New Horizan Booksi Sussex.</p> <p>Cracnel and Nobis (1985), Practical, Professional Gastronomy, London: Macmillan.</p>			

Ders: TURİZMDE TÜKETİCİ DAVRANIŞI	Dönem: 4	Kredi: (3-0) 3	AKTS:3
<p>Turizm Sektörü, Pazar, Tüketicilerin ve turistlerin marka tercihi, Tüketici davranışı modelleri Marshall'ın ekonomik modeli, Freudian Model, Pavlovian Model, Veblen'in Toplumsal Ruhsal modeli, Turist davranışlarını inceleyen araştırmalar, Hizmet kalitesinin turist davranışlarına etkisi</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Bahattin Rızaoğlu (2003), Turizm Davranışı, Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Ahmet Hamdi İslamoğlu (2006), Pazarlama Yönetimi, Beta Basım.</p>			
Ders: FİNANSAL TABLOLAR ANALİZİ	Dönem:5	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Finansal analiz gerekliliği, Mali analiz tanımı, Mali analizi etkileyen faktörler, Mali tablolar tanımı ve türleri, Bilanço, Gelir tablosu</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Nalan Akdoğan, Finansal Tablolar ve Mali Analiz Teknikleri, 9. Baskı, Gazi Yayınevi, Ankara, 2004.</p> <p>Bülent Pamukçu, Finansal Yönetim, 2.Baskı, Der Yayınevi, İstanbul, 2000.</p> <p>Scott Besley, & Eugene Brigham, Essentials of Managerial Finance, 13th. Edition.</p>			
Ders: ARAŞTIRMA TEKNİKLERİ	Dönem:5	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Bilim ve Bilimsel Düşünme; Araştırmancının Anlamı, Önemi ve Planlaması; Veri Çeşitleri ve Veri Toplama Yöntemleri; Anket Tekniği; Örneklem Türleri; Veri Türlerine Göre Kantitatif ve Kantitatif Analiz Teknikleri; Araştırma Raporu Yazma; Kaynak Gösterim Yöntemleri; Tez Yazımı; SPSS Veri Analiz Programına Veri Girişi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Yüksel, A. ve Yüksel, F. (2004). Turizmde Bilimsel Araştırma Yöntemleri. Ankara: Turhan Kitaevi.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Altunışık, R., vd. (2002). Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri- SPSS Uygulamalı. Sakarya: Sakarya Kitabevi.</p> <p>Büyüköztürk, Ş. (2005). Sosyal Bilimler İçin Veri Analiz El Kitabı. Ankara: Pegem A Yayıncılık.</p>			
DERS: SEC301-E-PAZARLAMA	Dönem: 5	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Elektronik pazarlamaya giriş, e-iş, e- ticaret ve e-pazarlama kavramları, internet üzerinde pazarlamanın gelişimi ve internette pazarlamaya geçiş, internette pazarlar, elektronik pazarlamada pazarlama süreci, elektronik pazarlamada hedef pazar stratejileri e-pazarlamada ürün/hizmet kararları ve fiyat, e-pazarlamada tutundurma kararları ve dağıtım, internet üzerinde pazarlama stratejisinin oluşturulması, internet üzerinde alışveriş, elektronik ödeme sistemleri, internet ortamında tüketicinin korunması, internet üzerinde pazarlama araştırması, internet üzerinde reklam, internet üzerinde reklamın temel kuralları ve üstünlükleri</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kırçova, İ., İnternette Pazarlama, Beta Basın Yayım, İstanbul, 2012</p>			

Ders: SÜRDÜRÜLEBİLİR TURİZM	Dönem: 5	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Temel Kavramlar ve Tanımlar. Çevre: Çevrenin Boyutları, Fiziksel Çevre, Doğal Çevre, Yapay Çevre, Toplumsal Çevre, Çevresel Değerler ve Kirlilik, Turizmin Çevre İle İlişkisi Turizmin Çevre İle İlişkisi, Turizmin Çevre Üzerindeki Etkileri, Turizm-Çevre İlişkisindeki Değişkenler, Sürdürülebilir Turizm Politikası ve Planlaması, Konaklama Endüstrisinde Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları, Seyahat ve Tur Operatörü İşletmeciliğinde Sürdürülebilir Turizm Uygulamaları, Dünyada ve Türkiye’de Sürdürülebilir Turizm Projelerinden Örnekler</p> <p>Ders Kitabı:</p> <p>Nüzhet Kahraman - Oğuz Türkay, (2006), Turizm ve Çevre, Detay Yayıncılık.</p>			
DERS: STRATEJİK YÖNETİM	Dönem: 5	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Temel Kavramlar; Dış Çevre Analizi ve Endüstri; İç Çevre: Örgütsel Analiz; Örgüt Stratejileri; Departman Stratejileri; Stratejik Tercih; Strateji Değerlendirme ve Kontrol: SWOT Analizi; Strateji ve Örgütsel Performans: Maliyet Liderliği, Ürün Farklılaştırma; Kurumsal Stratejiler: Çeşitleme, Birleşme, Satın Alma; Uluslararası Stratejiler: Stratejik İş Birlikleri.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Akgemci, T. (2008) Stratejik Yönetim, Gazi Kitabevi, Ankara, 2.Baskı.</p>			
Ders: SEÇMELİ YABANCI DİL I	Dönem: 5	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>SEÇMELİ ALMANCA I</p> <p>Başlangıç seviyesinde, Almancanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturma, başlangıç seviyesinde dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Deutsche Sprachlehre für Ausländer (Gramer Konuları)</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Und jetzt ihr (Alıştırmalar) ve Zimmer Frei I, Deutsch im Hotel I (Mesleki Terminoloji).</p> <p>SEÇMELİ FRANSIZCA I</p> <p>Başlangıç seviyesinde, Fransızcanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturma, başlangıç seviyesinde, dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>La Grammaire Française Du XXI-siecle</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Café Crème 1 ve Cahier D'Exercises</p>			

SEÇMELİ İTALYANCA I

Başlangıç eviyesinde İtalyancanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturmak. Başlangıç seviyesinde, dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.

Ders Kitabı

La Lingua Italiana Per Stranieri

SEÇMELİ RUSCA I

Başlangıç seviyesinde Rusçanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturmak. Başlangıç seviyesinde, dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.

Ders Kitabı

Kirillova, T. ve Bağlan, Z. Ö. (2006), Rusça Konuşuyoruz. Ankara: Multilingual Yabancı Dil Yayınları

Yardımcı Ders Kitapları

Dietrich, A. P. (2007), Rusça Gramer. Ankara: Kapadokya Kitabevi.

Ders: TÜRK MUTFAĞI

Dönem: 5

Kredi: (3-0) 3

AKTS:4

Klasik ve yerel Türk mutfaklarının teorik ve uygulamalı olarak çalışılması. Türk mutfağını oluşturan temel yemek teknikleri. Eski reçetelerin günümüz modern mutfak anlayışı içinde yorumlanması. Günümüze ait Türk Yerel mutfak özelliklerinin uygulamalı olarak çalışılması.

Asya, Avrupa ve Amerika mutfaklarının genel çerçevesi. Bu mutfaklarda kullanılan malzemeler ve bu malzemelerle yemek hazırlama becerilerinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar, bu mutfaklara has tarihi ve kültürel öğeler ile bu öğelerle uyumlu yemek sunumu ve organizasyonu.

Ders Kitabı

Baysal, A. (2005), Türk Mutfağından Örnekler. Ankara: Hatipoğlu Yayıncılık.

Boyut Yayın Grubu. (2007), Dünya Yemekleri Serisi. İstanbul: Boyut Yayıncılık.

Yardımcı Ders Kitapları

Cılızoğlu Eryılmaz, L. (1997), Türk Mutfağından Seçme Yemekler. İstanbul: Remzi Kitabevi.

Gürbüz, B. (2007), Dünya Mutfağı. Ankara: Detay Yayıncılık.

Fumey, G. & Etcheverria, O. (2007), Dünya Mutfakları Atlası. NTV Yayınları.

Ders: HALKLA İLİŞKİLER

Dönem: 6

Kredi: (3-0) 3

AKTS:4

Halkla ilişkiler nedir? Halkla ilişkiler fonksiyonunu oluşturan aşamalar, Amaçlara Göre yönetim ve Halkla İlişkiler, Kamuoyu oluşturma ve ikna yöntemleri, Halkla İlişkilerde Stratejik planlama, Proaktif ve reaktif yaklaşımlar, Halkla ilişkiler süreci, Problem tanımlama, strateji belirleme, bilgi toplama ve analiz, Eylem Planı, Hedef kitlelerin seçimi, İletişim araçlarının seçimi, Eylem/İletişim, Değerlendirme, takip, Halkla ilişkilerin uygulama alanları, Kurumsal Halkla İlişkiler, Finansal Halkla İlişkiler, Çalışanlara yönelik Halkla İlişkiler, Toplumsal Halkla İlişkiler, Müşterilere yönelik Halkla İlişkiler(Ürün PR' ı), Siyasal Halkla İlişkiler, Lobi faaliyetleri, Kar amacı gütmeyen kurumlarda H.İ., Kriz yönetimi, Uygulama alanlarına ilişkin örnek olay çalışmaları.

Ders Kitabı

Zeyyat Sabuncuoğlu (2001), İşletmelerde Halkla İlişkiler, Ezgi Kitabevi.

DERS: İNANÇ TURİZMİ	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>İnanç Turizmi kavramı, Ülkemizdeki İnanç Turizmi merkezleri ve İnanç Turizminin ülke turizmi ve ekonomisine olası etkileri, İnanç Turizminin dünü, bugünü ve geleceği</p> <p>Ders Kitabı Bingöl, Z. , Gelenekten Evrensele Anadolu İnanç Turizmi, Detay Yayıncılık, Ankara, 2006.</p>			
Ders: SEYAHAT İŞLETMECİLİĞİ	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Genel Olarak Seyahat Acentaları, Seyahat Acentalarında Yönetim Fonksiyonları, Seyahat Acentalarının Yapılandırılması, Seyahat Acentacılığında Meslek Örgütleri, Seyahat Acentalarının Sunduğu Hizmetler, Turizm Endüstrisinde Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlerinin Rolü ve Önemi; Paket Tur Hazırlanması ve Yönetimi; Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlerinde Bilgi Teknolojilerinin Kullanımı ve Etkileri; Türkiye'deki ve Avrupa Birliği Ülkelerindeki Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü Endüstrilerinin Karşılaştırılması.</p> <p>Ders Kitabı Osman Eralp Çolakoglu ve Ülker Çolakoglu, (2007), Seyahat Acentaları Yönetimi, Detay Yayıncılık, Ankara. Orhan İçöz, (2003), Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi. Ankara: Turhan Kitabevi.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları İrfan Mısırlı, (2002), Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü. Ankara: Detay Yayıncılık. Buhalis, D. ve Licata, M. C. (2002), The Future of e-Tourism Intermadiares, Tourism Management, 23(3). 207-220.</p>			
Ders: TUR PLANLAMASI VE YÖNETİMİ	Dönem: 6	Kredi: (1-2) 2	AKTS:4
<p>Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü ile İlgili Temel Kavramlar; Turizm Endüstrisinde Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlerinin Rolü ve Önemi; Turist Rehberliğinin ve Tur Yönetiminin Tarihçesi, Paket Tur Hazırlanması ve Yönetimi; Tur ve Grup Çeşitleri; Tur Öncesi Hazırlık; turist Gruplarına Bilgi Verme; Hizmet Üreticileri ve Turistlerle İlişkiler; Turist Rehberliğinin Etik, Sosyal, Yasal ve Ekonomik Yönleri; Meslekle İlgili Örgütler ve Mesleğe Yönelik Diğer Kaynaklar.</p> <p>Ders Kitabı Orhan İçöz (2003). Seyahat Acentaları ve Tur Operatörlüğü Yönetimi. Ankara: Turhan Kitabevi.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları Mısırlı, İ. (2002). Seyahat Acentacılığı ve Tur Operatörlüğü. Ankara: Detay Yayıncılık. Buhalis, D. ve Licata, M. C. (2002). The Future of e-Tourism Intermadiares, Tourism Management, 23(3). 207-220. Batman, O., Yıldırğan, R. ve Demirtaş, N. (2000). Turizm Rehberliği, Adapazarı: Değişim Yayınları. Çimrin, H. (1995). Turizm ve Turist Rehberliğinin ABC'si. Antalya: Akdeniz Kitabevi.</p>			

Ders: TURİZM İŞLETMELERİ MUHASEBESİ	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Muhasebenin Tanımı ve Kavramları; Bilanço, Gelir ve Gider Tabloları; Hesaplar ve Tek Düzen Hesap Planı; Muhasebede Kullanılan Belge ve Defterler; Muhasebe Süreci ve Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri; Yevmiye Defteri ve Defteri Kebir Kayıtları; Hesapların İşleyişi; Turizm İşletmelerinde Hesap Planı, Mali Nitelikteki İşlemler ve bu işlemlerin Hesaplarda İzlenmesi; Dönem Sonu İşlemleri ve Mali Tabloların Düzenlenmesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Azaltun, M. ve Kaya, E. (2006), Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları. Ankara: Detay Yayıncılık.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Çetiner, E. (2002), Konaklama İşletmelerinde Muhasebe Uygulamaları. Ankara: Gazi Kitabevi.</p> <p>Sürmeli, F. ve Benligiray, Y. (2000), Muhasebe. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Açık Öğretim Yayınları.</p>			
DERS: HİZMET PAZARLAMASI YÖNETİMİ	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>Dersin amacı ve hizmetin tanımı. Hizmet yönetimi kavramı ve hizmet sektörünün önemi. Hizmetler ve hizmetlerin sınıflandırılması. Hizmet Pazarlaması yönetiminde pazarlama karması elamanları: ürün. Hizmet pazarlaması yönetiminde dağıtım. Hizmet pazarlaması yönetiminde Tutundurma ve fiyatlandırma. Hizmet pazarlaması yönetiminde insan ve yönetim süreci Hizmet pazarlaması yönetiminde Fiziksel unsurlar. Hizmet pazarlaması yönetiminde kapasite ve talep yönetimi. Hizmet kalitesi, hizmet karşılaşmalar. İlişkisel pazarlama, Profesyonel hizmetler. Bireysel hizmetlerde müşteri tatmin yöntemleri, Hizmet türlerine göre pazarlama stratejileri</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kozak, N. (2011). Hizmet Pazarlaması. Ankara: Detay Yayıncılık</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Öztürk,A. (2007). Hizmet Pazarlaması, Bursa: Etkin Kitap Evi.</p>			
Ders: SEÇMELİ YABANCI DİL II	Dönem: 6	Kredi: (3-0) 3	AKTS:4
<p>SEÇMELİ ALMANCA II</p> <p>Başlangıç seviyesinde, Almancanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturma, başlangıç seviyesinde dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Deutsche Sprachlehre für Ausländer (Gramer Konuları)</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Und jetzt ihr (Alistirmalar) ve Zimmer Frei I, Deutsch im Hotel I (Mesleki Terminoloji).</p>			

SEÇMELİ FRANSIZCA II

Başlangıç seviyesinde, Fransızcanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturma, başlangıç seviyesinde, dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.

Ders Kitabı

La Grammaire Française Du XXI-siecle

Yardımcı Ders Kitapları

Café Crème 1 ve Cahier D'Exercises

SEÇMELİ İTALYANCA II

Başlangıç seviyesinde İtalyancanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturmak. Başlangıç seviyesinde, dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.

Ders Kitabı

La Lingua Italiana Per Stranieri

SEÇMELİ RUSÇA II

Başlangıç seviyesinde Rusçanın temel gramer konularının işlenmesi, öğrencilere temel düzeyde iletişim kurmaya yardımcı olacak kelime hazinesi ve mesleki terminoloji oluşturmak. Başlangıç seviyesinde, dinleme, konuşma, yazma ve anlama becerilerini geliştirmek.

Ders Kitabı

Kirillova, T. ve Bağlan, Z. Ö. (2006), Rusça Konuşuyoruz. Ankara: Multilingual Yabancı Dil Yayınları

Yardımcı Ders Kitapları

Dietrich, A. P. (2007), Rusça Gramer. Ankara: Kapadokya Kitabevi.

Ders: TÜRK VERGİ SİSTEMİ

Dönem: 7

Kredi: (3-0) 3

AKTS:5

Vergi Hukukuna İlişkin Genel Bilgiler, Vergilemeye İlişkin Temel Kavramlar, Vergilemeye İlişkin Temel Kavramlar, Vergi Hata, Suç ve Cezaları, Vergi Türleri, Vergi Usul Kanunu'nda Defter Tutma, Değerleme, Gelir Vergisi Kanunu'nda Ticari Kazancın Niteliği, Vergilendirme Esasları, Gelir Vergisi Kanunu'ndaki Diğer Gelir Türleri, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Kurum Kazancının Niteliği, Vergilendirme Esasları, Kurumlar Vergisi Kanunu'nda Kurum Kazancının Niteliği, Vergilendirme Esasları, Katma Değer Vergisi, Amme Alacaklarının Tahsil Usulü Hakkındaki Kanun'un İşletmeleri İlgilendiren Hükümleri,

Ders Kitabı

Akdoğan A. Kamu Maliyesi. İmaj Kitabevi, Ankara, 2001.

Yardımcı Ders Kitapları

Akdoğan A. Türk Vergi Sistemi ve Uygulaması. Gazi Kitabevi, Ankara, 2001.

Şenyüz D. Türk Vergi Sistemi. Ezgi Kitabevi, Ankara, 2002.

Ders: BİLETLEME İLKELERİ	Dönem: 7	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>Öğrencilerin bilet çeşitleri, global dağıtım sistemleri ve bu sistemleri kullanarak bilet düzenlenmesi konularında bilgilendirilmesi: IATA, Yön Kodları, BSP, MPM, TPM, Ücret Hesaplama (Y/OW-Ema Mil indirimi,/Y/RT), Pricing Unit Concept'e Göre Ücret Hesaplama (OW Pricing Unit, Return Pricing Unit), Ücret Hesaplama (OW-RT), Excursion ve PEX Biletler, Lowest Combination, Add-on, Mixed Class, Reissue, Rerouting, Bebek ve Çocuk Ücretleri.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Öğretim elemanının kendi hazırladığı ders notları</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Öğrenciye biletleme sistemleri ile ilgili sunulan görsel paket programlar.</p>			
Ders: FİNANSAL YÖNETİM	Dönem: 7	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>Finansal Yönetim ile İlgili Kavramlar; Kısa, Orta ve Uzun Vadeli Finansman Kaynakları; Finansal Analizde Oranların Kullanılması; Finansal Tablolar; Finansal Planlama; Nakit Bütçesi; Kar Planlaması ve Kontrolü; İşletme Sermayesi Yönetimi; Uzun Vadeli Yatırım Kararlarında Faiz Faktörü; Sermaye Bütçelemesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Aydın, N., Başar, M. ve Coşkun, M. (2007). Finansal Yönetim. Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Büker, S., Aşıkoğlu, R. ve Sevil, G. (1997). Finansal Yönetim, Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Basımevi.</p> <p>Akgüç, Ö. (1998). Finansal Yönetim. İstanbul. Avcıol Basım Yay.</p>			
Ders: ULUSLARARASI OTEL İŞLETMECİLİĞİ	Dönem: 7	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>Uluslararası turizm endüstrisine genel bir bakış, uluslararası işletmecilik olarak turizm, turizmin gelişimi ve coğrafyası, politik ekonomik ve kültürel sistemlerdeki değişiklik, organizasyon yapıları ve gelişim stratejileri, turizm yönetim fonksiyonları, finansal yönetimi uluslararası muhasebeleştirme ve vergilendirme, turizm sektöründe gelişim beklentileri ve kariyer fırsatları.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kaye Sung Chon, Lawrence Yu, (1999). The International Hospitality Business: Management and Operations, Routledge, United Kindom.</p> <p>Şükrü Yarcın, (1998), Türkiye'de Turizm ve Uluslararasılaşma, İkinci Basım, Boğaziçi Üniversitesi Yayınları, İstanbul.</p>			

Ders: TURİZMDE İŞ AHLAKI	Dönem: 7	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>İş Ahlakının Tanımı ve İlgili kavramlar; İşletmelerin Sosyal Sorumlulukları; Etik Teorileri ve Yaklaşımlarına Giriş, İşletmecilik ve Yönetimde Etiksel Konular; Geleneksel Etik Kuramların Modern İşletmecilik Kararlarına Uygulanması; Karar Vermede Normatif ve Psikolojik Yaklaşımlar; Etiksel Karar Verme Süreci; Yöneticilerin Etiksel İkilemleri; Etik Davranış Yönetimi; Örgüt Kültürü Olarak Etik; Etiksel Örgüt Kültürü Oluşturma; Ağırlama Endüstrisinde Etiksel Davranış Yönetimi; Turizmde ve Turist Rehberliğinde Etik Kodları; Turizm Yönetim Etiğinde Seçme Konular ve Örnek Olay İncelemeleri.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>İlhan, İ. (2000), Turizmde İş Ahlakı Ders Notları. Nevşehir: Nevşehir Turizm İşletmeciliği ve Otelcilik Yüksekokulu.</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Tierney, E. P. (1997), İş Ahlakı. İstanbul: Rota Yayınları.</p> <p>Beauchamp, T. L. ve Bowie, N. E. (1997), Ethical Theory and Business (5th edition). New Jersey: Prentice Hall.</p>			
DERS: TURİZMDE VAKA YÖNETİMİ	Dönem: 7	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>Vaka tanımı. Vaka türleri. Vaka çözüm yöntemleri. Örnek Uygulamalar</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Kaya, İ. (2003). Vak'alarla Pazarlama Yönetimi. İstanbul: İstanbul Üniversitesi.</p> <p>Thompson, D. N. (2006). Türkiye'deki Pazarlama Vak'aları: Zorluklar ve Fırsatlar. Ankara: Gazi Kitabevi.</p>			
Ders: SEÇMELİ YABANCI DİL III	Dönem: 7	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>SEÇMELİ ALMANCA III</p> <p>Orta seviyede, Almancanın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Deutsche Sprachlehre für Ausländer</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Und jetzt ihr (Alıştırmalar) ve Deutsch im Büro I (Diyaloglar).</p> <p>SEÇMELİ FRANSIZCA III</p> <p>Orta seviyede, Fransızcanın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>La Grammaire Française Du XXI-siecle</p> <p>Yardımcı Ders Kitapları</p> <p>Café Crème 2 ve Cahier D'Exercises</p>			

SEÇMELİ İTALYANCA III

Orta seviyede, İtalyancanın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.

Ders Kitabı

La Lingua Italiana Per Stranieri

SEÇMELİ RUSÇA III

Orta seviyede, Rusçanın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.

Ders Kitabı

Kirillova, T. ve Bağlan, Z. Ö. (2006), Rusça Konuşuyoruz. Ankara: Multilingual Yabancı Dil Yayınları

Yardımcı Ders Kitapları

Dietrich, A. P. (2007), Rusça Gramer. Ankara: Kapadokya Kitabevi.

Ders: BİLETLEME UYGULAMALARI

Dönem: 8

Kredi: (3-0) 3

AKTS:5

Sisteme Giriş ve Çıkış, Galileo Bilgi Sistemleri, Amadeus Bilgi Sistemleri, Satış Kodları, Zorunlu Sahalar, Zorunlu Olmayan Sahalar, Booking File Fonksiyonları, Availability, Yer Alma, Detaylı Koltuk Rezervasyonları, Ücret Görüntüleme, Ücret Yükleme, Rezervasyon Queue'ları, Mesaj Queue'ları

Ders Kitabı

Galileo ve Amadeus eğitim dökümanları, Öğretim elemanın ders notları

Ders: TURİZM PLANLAMASI

Dönem: 8

Kredi: (3-0) 3

AKTS:5

Genel Olarak Planlama, Turizm Planlaması, Turizm Planlamasının Nedenleri, Bir Turizm Yönetim Politikası Olarak Planlı Gelişim, Planlama Kuramları ve Planın Uygulanabilirliği, Esgüdümsel Turizm Planlaması Süreci, Turizm Planlamasının Tarihsel Gelişimi, Turizm Planlaması Türleri, Bölgesel Planlama Aşamaları-1:Araştırma Aşamaları, Bölgesel Planlama Aşamaları-2: Karar Verme Aşamaları, Turizm Planlarının Uygulanması.

Ders Kitapları

Hasan Olalı, (1990), Turizm Politikası ve Planlaması, İ.Ü. İşletme Fakültesi Yayınları.

Ders: YATIRIM PROJELERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ	Dönem :8	Kredi: (3-0) 3	AKTS 5
<p>Yatırım kavramı, proje kavramı, turizm yatırımları, Turizm yatırım türleri, Turizm yatırımın özellikleri, Turizm yatırımında teşvikleri, yatırım dönemi teşvikleri, İşletme dönemi teşvikleri, Yurtiçi ve yurtdışı kredi kaynakları, Turizm yatırım projelerinin geliştirilmesi, Turizm yatırım projelerinin değerlendirilmesi</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Nüzhet Kahraman (1997), Turizm Yatırım Projeleri Analizi, Ankara: Siyasal Kitabevi, Stephen RUSHMORE (1990), Hotel Investment: A Guide for Lenders and Owners.</p>			
Ders: SEÇMELİ SEMİNER	Dönem: 8	Kredi: (2-0) 2	AKTS:5
<p>Bu derste öğrenciler turizm ve konaklama işletmeciliği ile ilgili olarak hazırladıkları bir konuyu derste sunmaktadırlar.</p>			
DERS: TURİZMDE REKLAM YÖNETİMİ	Dönem: 8	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>Reklamın tanımı, fonksiyonları ve özellikleri, İletişim ve reklam, Reklamın sınıflandırılması ve çeşitleri, Reklam yönetimi, İletişim planlaması ve reklam etkinliğinin ölçümü, Televizyon reklamı, Radyo reklamı, Sinema reklamı, Gazete ve dergi reklamı, Dış reklamlar ve satış yeri reklamları, Diğer reklam araçları, Reklamın tüketiciler üzerindeki etkisi, Reklamda etik, Reklam ve halkla ilişkiler</p> <p>Ders Kitabı</p> <p>Tayfur, G. (2006) Reklamcılık. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. Tikveş, Ö. (2003). Halkla İlişkiler & Reklamcılık, Temel Bilgiler – Uygulamalar. İstanbul: Beta Basım Yayın.</p>			
Ders: DESTİNASYON YÖNETİMİ	Dönem: 8	Kredi: (3-0) 3	AKTS:5
<p>Destinasyon Kavramı, Turizm Potansiyeli, Uluslararası Tanıtma ve Turizm, Tanıtma Çeşitleri, Tanıtımda Lobi ve Lobcilik, Ülke Tanıtması ve İmaj, Turizm Varlıklarını Tanıtma Stratejileri, Turist Tanıtımda Örgütlenme, Tanıtım ve İmaj Sorunları İçin Öneriler, Tutundurma Planı Geliştirme Süreci, Reklam Ajanslarının Rolü, Bir Tutundurma Aracı Olarak Sponsorluk ve Önemi, Turizmde Tanıtma ve Tutundurmada Etik Sorunsalı, Satış Geliştirme ve Özellikleri, İç Satış Geliştirme Çabaları, Satış Geliştirme Teknikleri, İlişkisel Pazarlama ve Müşteriyi Elde Tutma, Müşteri Şikayetleri.</p> <p>Ders Kitabı.</p> <p>Gökçe Özdemir, (2008), Destinasyon Pazarlaması, Ankara: Detay Yayıncılık.</p>			

Ders: SEÇMELİ YABANCI DİL IV	Dönem: 8	Kredi: (3-0) 3	AKTS: 5
SEÇMELİ ALMANCA IV <p>Orta seviyede, Almanca'nın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.</p> Ders Kitabı <p>Deutsche Sprachlehre für Ausländer</p> Yardımcı Ders Kitapları <p>Und jetzt ihr (Alıştırmalar) ve Deutsch im Büro I (Diyaloglar).</p> SEÇMELİ FRANSIZCA IV <p>Orta seviyede, Fransızca'nın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.</p> Ders Kitabı <p>La Grammaire Française Du XXI-siecle</p> Yardımcı Ders Kitapları <p>Café Crème 2 ve Cahier D'Exercises</p> SEÇMELİ İTALYANCA IV <p>Orta seviyede, İtalyanca'nın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.</p> Ders Kitabı <p>La Lingua Italiana Per Stranieri</p> SEÇMELİ RUSÇA IV <p>Orta seviyede, Rusça'nın temel gramer konularının tanımlanması, orta seviyede dinleme, konuşma, anlama ve yazma becerilerine yönelik diyalog ve metin çalışmaları, mesleki terminoloji oluşturmaya yönelik kelime ve mesleki kalıpların işlenmesi.</p> Ders Kitabı <p>Kirillova, T. ve Bağlan, Z. Ö. (2006), Rusça Konuşuyoruz. Ankara: Multilingual Yabancı Dil Yayınları</p> Yardımcı Ders Kitapları <p>Dietrich, A. P. (2007), Rusça Gramer. Ankara: Kapadokya Kitabevi.</p>			